



www.olitalia.it

Who

- ▶ Azienda fondata nel 1983 a Forlì
- ▶ Leader di mercato nel settore oleario, con un ricco assortimento di olio d'oliva, olio di semi e aceto balsamico
- ▶ Operante nei settori del retail e food service
- ▶ 180 milioni di fatturato nel 2017
- ▶ 130 dipendenti
- ▶ 96,4 milioni di litri prodotti all'anno
- ▶ Esportazione in 120 Paesi nel mondo



Challenge

- ▶ Progettazione di una sala audio video ideata per la formazione di clienti e rete vendita. Non soltanto per una platea presente in loco, ma soprattutto la possibilità di erogare un servizio di formazione a distanza fortemente interattivo.

Lantech//Longwave insieme ad Olitalia per la progettazione di un'Accademia di formazione



Un'eccellenza italiana

180 milioni di fatturato, 130 dipendenti, oltre 96 milioni di litri prodotti all'anno, esportati in più di 120 Paesi nei 5 continenti. Questi sono alcuni dei numeri che posizionano il **Gruppo Olitalia** tra i leader del mercato mondiale del settore olio e aceto. Fondata a Forlì nel 1983, l'azienda ha saputo affermarsi in Italia e nel mondo grazie all'altissima qualità dei prodotti e l'ampia gamma di specialità oleari (dall'olio d'oliva, all'olio di semi, agli aceti balsamici) diventando oggi eccellenza sul mercato di riferimento. Da oltre 30 anni il Gruppo si pone una mission chiara: far vivere esperienze uniche di gusti, sapori e profumi che portino la qualità, il benessere e l'eccellenza **Made in Italy** sulle tavole e cucine di tutto il mondo.

Diffondere la cultura dell'olio in Italia e nel mondo

Da sempre l'impegno dell'azienda è quello di garantire gusto e benessere, impiegando solo materie prime selezionate e certificate e soprattutto ponendo costante attenzione all'innovazione. Innovazione, appunto, che si delinea non solo nell'ideazione di nuovi prodotti, ma anche nell'evoluzione tecnologica della struttura. Uno degli obiettivi principali dell'azienda a livello strategico è quello di divulgare cultura, proprietà e benefici dell'utilizzo dell'olio e dell'aceto balsamico, i due core business del Gruppo, anche oltre i confini del nostro Paese. Per questo motivo è stato costruito un centro di ricerca interno che può contare su un laboratorio di analisi, una sala attrezzata per il panel di assaggio degli oli, una cucina professionale e una sala didattica. Questa struttura consente di organizzare corsi e show cooking live per la platea presente in sala, ma anche e soprattutto per erogare un servizio di formazione a distanza in modalità streaming.



Solution

- ▶ 5 telecamere SONY con zoom ottico e controller dedicato
- ▶ per ogni telecamera un processore di recording/streaming Extron
- ▶ 2 monitor 65 pollici
- ▶ 4 microfoni radio Shure
- ▶ Distribuzione di segnali tramite switcher Atem Production Studio 4k Black magic



Goals

- ▶ Possibilità di usufruire di un sistema audio video altamente professionale live e da remoto
- ▶ Accesso ad un impianto di regia semplificato
- ▶ Opportunità di registrare l'evento e trasmetterlo a posteriori su piattaforme dedicate

L'Academy prende forma

“Un progetto di questo tipo necessita di una strumentazione che permetta di cogliere nel dettaglio l'operato degli chef durante i corsi e i cooking show e mostrare alla platea in sala e in video cosa accade dietro il banco di cucina” – spiega **Gianmarco Antonelli, CIO del Gruppo Olitalia** – *“Per questo motivo abbiamo deciso di appoggiarci ad un Partner con elevate competenze in grado di progettare un sistema audio-video altamente professionale”*. A questo scopo, **Lantech//Longwave**, scelto come Partner dopo un'accurata selezione, ha progettato un impianto comprensivo di regia in grado di effettuare riprese professionali e registrazioni da utilizzare come materiale di comunicazione. Il progetto comprende: 5 telecamere robotizzate con possibilità di movimentazione attraverso controller o touch screen, con zoom stretto per inquadrare i dettagli come le mani dello chef e zoom largo per riprendere l'intera sala; 2 monitor 65 pollici che possano far vedere in modo indipendente la ripresa in diretta di una o più delle 5 telecamere. A corredo, un progetto così strutturato richiede un sistema di regia preimpostato e automatizzato che sia semplice da gestire: da qui l'idea di implementare un tablet che permetta di impostare facilmente tutte le opzioni richieste senza l'aiuto di un regista professionista.

I benefici raggiunti

Grazie a questo sistema, l'Accademia è stata inaugurata a marzo 2018, mese in cui è stato realizzato un evento di formazione in streaming con gli Stati Uniti. La progettazione dell'Accademia ha permesso non solo di adempiere all'obiettivo principale del Gruppo – fare formazione e cultura dei prodotti Made in Italy nel mondo – ma ha consentito anche di ridurre notevolmente i costi di trasferta da e verso altri Paesi. *“L'elevata competenza del team Lantech//Longwave composto da Davide Felicani (Key Account Manager) Giulio Borghi (Product Manager audio-video) e Davide Fogli (Sistemista audio-video), la disponibilità e la rapidità nella stesura progetto sono stati la parte vincente”* – sostiene Antonelli. *“Ad esempio, in fase di survey erano già pronte la planimetria e la predisposizione di apparati. Mi sono sentito seguito dall'inizio alla fine del progetto e anche questo ha fatto la differenza”*.